

Breaking Waves

DRIFTSRAPPORT 2014
OPERATIONS REPORT 2014



GCE
Global Centres
of Expertise



BLUE MARITIME CLUSTER
ET PROGRAM I ÅKP



**BLUE
MARITIME
CLUSTER**
GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY



20

REDERIER

Ship Owning Companies

14

SKIPSVERFT

Shipyards

13

DESIGNSELSKAP

Design Companies

169

UTSTYRS-
LEVERANDØRER

Ship Equipment
Suppliers

VÅR VISJON

Den maritime klyngen på Møre skal være pionerer i utvikling av fremtidens teknologi og operasjoner i havrommet.

OUR VISION The maritime cluster at Møre will be a pioneer in developing future technology and operations in ocean space.

VÅRT HOVEDMÅL

Klyngeprosjektet Blue Maritime skal styrke klyngens globale konkurransekraft og verdiskaping gjennom å forsterke de mekanismene som fører til kompetanseheving, innovasjon og vertskapsattraktivitet. Blue Maritime skal utfordre klyngen til å øke innovasjonstakten gjennom nye nasjonale og globale kunnskapskoblinger.

OUR KEY OBJECTIVE The Blue Maritime cluster project will strengthen the cluster's global competitiveness and value generation by reinforcing the mechanisms that lead to competence, innovation and host attractiveness. Blue Maritime will challenge the cluster to increase the pace of innovation through new national and global knowledge connections.

22 500

DYKTIGE
MEDARBEIDERE
Skilled Employees

55 MRD

NOK OMSETNING
I 2013
NOK Turnover in 2013

65%

VARER OG TJENESTER
TIL EKSPORT
Goods and Services
for Export

70 LAND

BEDRIFTER TILSTEDE
I OVER 70 LAND
Companies Present
in 70 Countries

ET BLÅTT HÅNDSLAG

– *A blue handshake*

LEDER AV PER ERIK DALEN

I sommer rykket den maritime klyngen på Møre opp fra å ha status som Norwegian Center of Expertise (NCE) til det nye klyngeprogrammets toppdivisjon, Global Center of Expertise (GCE). Opprykket representerer både en anerkjennelse av en dyktig og konkurranseskraftig klynge og en forpliktelse til å ta et skritt videre.

La det være sagt med en gang; vår klynge ble ikke oppgradert til GCE BLUE Maritime på bakgrunn av gamle meritter. Vi har fått denne muligheten fordi Norge som nasjon ser det enorme potensialet som ligger i det «blå havrommet». Det er tverrpolitisk enighet om at Norges fremtid skal bygges på «blå vekst».

Skal denne visjonen kunne realiseres, forutsetter det at vi har en komplett og ledende maritim næring i Norge også fremtiden. Bare på denne måten klarer vi å opprettholde den innovasjonshastigheten som er nødvendig for å sikre verdiskaping og arbeidsplasser, samtidig som vi utvikler teknologi og systemer som skaper mulighetene i havrommet.

Vi vet at verdens befolkning øker raskt og at klimaendringene fører til at fler og fler landområder blir uegnet for matproduksjon grunnet for høye temperaturer eller for store nedbørsmengder. Når bare to prosent av verdens mat i dag kommer fra havet, sier det noe om hvilket eventyr vi nå er i ferd med å ta skrittet inn i.

Og eventyret kan like gjerne dreie seg om energi eller mineraler eller noe vi i dag ikke en gang vet hva er. I høst fikk f.eks. Kleven en ordre på et skip for diamantgruvedrift på havbunnen. Kunden er det velkjente diamantfirmaet De Beers i Namibia. Og NTNU mener det ligger mineralforekomster på den midtatlantiske rygg for mer enn 1000 milliarder kroner.

BLUE Maritime-klyngens ambisjon er å bli en global hub for trygg og bærekraftig kommersialisering av slike havromsaktiviteter. Våre tradisjoner for entreprenørskap og erfaringsbaserte kompetanse gjør at ingen er bedre posisjonert til å utnytte «det blå» til å skape ren mat, energi og mineraler. Men det forutsetter at vi også klarer å koble oss til de sterkeste globale kunnskapsmiljøene som finnes andre steder i verden.

Bedriftene i klyngen på Møre vil ikke klare å realisere den «blå visjonen» alene. Vi trenger i høyeste grad myndighetene med på laget. Den politiske støtten som ligger bak den «blå» satsingen må følges opp av endringer i virkemiddelpolitikken og av flere konkrete tiltak overfor klyngen.

Virkemiddelapparatet må omstille seg til den globale konkurransesituasjonen slik at de bidrar til å øke innovasjonskraften og – hastigheten i klyngen. Til nå har fokuset vært for lokalt. Jeg er derfor svært glad for at de nå gjennomgår sine organisasjoner og rutiner.

I forbindelse med utnevningen til GCE ga så vel næringsminister som virkemiddelapparat uttrykk for at Norges ledende klynger nå skal prioriteres. Dette er positivt, men det haster med å følge opp med virkemidler som forsterker klyngeprogrammet. GCE-statusen er lite verdt uten flere ressurser og nye, djerve og ambisiøse programmer.

During the summer, the Møre maritime cluster was promoted from its status as the Norwegian Centre of Expertise (NCE) to the new cluster programme's top division, the Global Centre of Expertise (GCE). This promotion represents both recognition of the talented and competitive cluster and a commitment to ongoing work in this area.


Let it be said once and for all; our cluster was not upgraded to GCE based on old merits. We were given this opportunity because Norway as a nation can see the enormous potential in the 'blue sea'. There is cross-political agreement that Norway's future should be built on 'blue growth'.

Realisation of this vision requires a complete and leading maritime industry in Norway, now and in the future. This is the only way we can maintain the pace of innovation required to ensure value creation and employment as we develop technology and systems that bring offshore opportunities.

We know that the world's population is rising rapidly and that climate change will lead to more and more land areas becoming unsuitable for food production due to high temperatures or excessive rainfall. The fact that only two percent of the world's food currently comes from the sea shows the extent of the potential we are about to step into.

And this potential might be energy or minerals, or something we don't even know about yet. As an example, in the autumn Kleven received an order for a vessel for diamond mining on the seabed. The customer was the well-known diamond industrial and trading group, De Beers in Namibia. And NTNU believes there to be mineral deposits on the mid-Atlantic ridge worth more than NOK 100 billion.

BLUE Maritime's ambition is to become a global hub for the safe and sustainable commercialisation of such offshore activities. Our traditions of entrepreneurship and experience-based competence means there is no one better placed to exploit 'the blue' in order to generate pure food, energy and minerals. But this requires us to be ready to connect to the strongest global knowledge environments found elsewhere in the world.



Vi har fått denne muligheten fordi Norge som nasjon ser det enorme potensialet som ligger i det «blå havrommet». Det er tverrpolitisk enighet om at Norges fremtid skal bygges på «blå vekst».

BLUE MARITIME CLUSTER

Global Centre of Expertise

Den maritime klyngen på Møre er verdensledende innen design, bygging, utrustning og drift av avanserte offshorefartøy for den globale olje- og gass-industrien. Klyngen fikk i juni 2014 status som Global Centre of Expertise for sin unike globale markedsposisjon og sitt viktige bidrag til norsk verdiskaping.

Global Centres of Expertise er et nytt toppnivå i det norske klyngeprogrammet og næringsministeren Monica Mæland omtalte Global Centre of Expertise som industriens Champions League. Kun to næringsklynger i Norge har denne statusen i dag, den maritime klynga på Møre og oljeutstyrs/drilling-klynga på Sørlandet. Dette er en nasjonal status som regjeringen gir til de mest globale og vekstkraftige næringsklyngene i landet. Den skal bidra til økt verdiskaping og forsterket attraktivitet og posisjon innenfor globale verdikjeder, gjennom strategiske samarbeidsprosjekter mellom klyngens partnere og med eksterne partnere.

Klyngeprosjektet Blue Maritimes formål er å utløse og forsterke samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter i den maritime klyngen på Møre med sikte på å øke klyngenes dynamikk og attraktivitet og den enkelte bedrifts innovasjonsevne og konkurransekraft. ÅKP er fasilitator for klyngeprosjektet.

This maritime cluster at Møre is a world leader in design, construction, equipment and operation of advanced offshore vessels for the global oil and gas industry. In June 2014, due its unique global market position and its important contribution to Norwegian value creation, the cluster was granted the status of a Global Centre of Expertise.

Global Centres of Expertise are a new top level in the Norwegian cluster programme and it has been referred to by Norway's Minister for Trade and Industry, Monica Mæland, as the industry's Champions League. Only two business clusters in Norway currently carry this status: the Møre maritime cluster and the oil equipment/drilling cluster in Sørlandet. It is a national status awarded by the government to the most global and rapidly growing business clusters in the country. It will assist in increased value creation and strengthened attractiveness and position within global value chains, through strategic collaborative projects between the cluster's partners and with external partners.

The status involves the financing of a cluster project. BLUE Maritime's objective is to incite and strengthen team-based development activities in the maritime cluster at Møre with the aim of increasing the clusters' dynamism and attractiveness and individual companies' innovativeness and competitiveness. ÅKP is a facilitator for the cluster project.

«En næringsklynge er en geografisk konsentrasjon av relaterte bedrifter og institusjoner innen samme næring, som er koblet sammen gjennom likhet i behov eller i komplementaritet».

“A cluster is a geographically proximate group of interconnected companies and associated institutions in a particular field, linked by commonalities and complementarities”. (M. Porter 1998)

8 SMARTE MÅL

Klyngeprosjektet Blue Maritime har 8 smarte mål som vi bruker til å styre vårt arbeid. Målene er SMARTE fordi de er Spesifikke, Målbare, Ambisiøse, Realistiske, Tidfestede og Etterprøvbare.

- 1: Økt hastighet i produktinnovasjon**
Videreutvikle klyngens innovasjonsplattform, samt kulturen for innovasjon i globale verdikjeder. Økt innovasjonstakt gjennom konkrete prosjekt som innfører nye ideer og kunnskap.
- 2: Økt hastighet i prosess- og organisatoriske innovasjoner**
Videreutvikle klyngens kompetanse innen effektiv produksjon. Implementere konkrete prosjekt som introduserer ny produksjonsteknologi, kunnskap om logistikkønsninger og LEAN.
- 3: Forsterke globale kunnskapskoblinger til verdensledende teknologi-, industri- og kunnskapsmiljø**
Kartlegge og koble seg opp mot de riktige forskingsmiljø, nettverk og klynger. Inngå partnerskap med relevante miljø.
- 4: Forsterke nasjonale kunnskapskoblinger mot forskingsmiljø, klynger og maritime bedrifter**
Videreutvikle og styrke eksisterende samarbeidsavtaler. Utvikle nye, kompletterende nettverk og konkrete samarbeidsprosjekt med andre relevante norske klynger og kunnskapsmiljø.
- 5: Skape globale SMB-vinnere**
Øke kunnskapsnivået og skape nye forretningsmodeller for SMB-bedrifter.
- 6: Skape nye entreprenører og vekstbedrifter**
Videreutvikle et helintegrert innovasjonssystem. Utvikle et globalt startup-program.
- 7: Økt vertskapsattraktivitet**
Økt synlighet og omdømmebygging. Fokus på regional utvikling og rekruttering. Økt dialog med bedrifter, kunnskapsinstitusjoner og myndigheter.
- 8: Crossover-innovasjoner fra maritime industri til nye blå havromsnæringer**
Øke kunnskap og interaksjon mellom de ulike havromsnæringene. Etablere konkrete prosjekt som innfører ny kunnskap.

8 SMART GOALS

The cluster project Blue Maritime has 8 smart goals that we work by. These are SMART because they are Specific, Measurable, Ambitious, Realistic, Time-related

- 1: Increased rapidity in product innovation**
Further develop the cluster's innovation platform, and the culture for innovation in global value chains. Increase the rate of innovation through specific projects that lead to new ideas and knowledge.
- 2: Increase the speed of process and organisational innovations**
Further develop the cluster's skills in effective production. Implement specific projects that introduce new production technology, knowledge and logistical solutions and LEAN.
- 3: Strengthen global knowledge connections for world-leading technology and knowledge environments**
Chart and connect with the right research environments, networks and clusters. Enter partnerships with relevant environments.
- 4: Strengthen national knowledge connections with research environments, clusters and maritime companies**
Further develop and strengthen existing cooperation agreements. Develop new, complementary networks and specific cooperation projects with other relevant Norwegian clusters and knowledge environments.
- 5: Create global SMB winners**
Increase the knowledge level and create new business models for SMB companies.
- 6: Create new entrepreneurs and growth companies**
Further develop fully integrated innovation systems. Develop a global start-up programme.
- 7: Increase growth attractiveness**
Increase visibility and reputation building. Focus on regional development and recruitment. Increase dialogue with companies, knowledge institutions and authorities.
- 8: Crossover-innovations from the maritime industry to new marine businesses**
Increase knowledge and interaction between different marine businesses. Set up specific projects that lead to new knowledge.



Blått manifest

Blue Maritime Cluster skal være en global pionér på fremtidens havromsteknologi og operasjoner.

Den maritime klyngen på Møre har i generasjoner vært pionérer innen teknologiutvikling og operasjoner i havet. Det startet med fiskeri og utviklingen av den moderne havfiskeflåten. Så kom aktiviteter knyttet til offshore olje og gass. Når klyngen nå tar skrittet ut i det blå havrommet skrives det et nytt kapittel i eventyret.

I følge OECDs prognoser vil verdens befolkning øke fra dagens syv milliarder til ni milliarder i 2050. Samtidig løftes stadig flere mennesker ut av fattigdom. Dermed vokser behovene for mat, energi og mineraler kraftig. Hvordan verden skal sikre seg tilstrekkelig tilgang på disse knapphetsfaktorene på en bærekraftig måte er vår tids største utfordring. Det forsterkes av at klimaendringer gjør matproduksjon på landjorden mer krevende, og at klimautfordringene krever renere energi.

Blue Maritime-klyngen er sikre på at mange av svarene på disse utfordringer finnes i «det blå havrommet». 70 prosent av klodens overflate er dekket av hav, 80 prosent er dypere enn 3000 meter og 90 prosent av havrommet er fortsatt utforsket. Det er ingen tvil om at «det blå» er et av fremtidens viktigste ressursreservoar. Vi skal derfor bruke all vår maritime og marine kompetanse opparbeidet gjennom generasjoner til å fravriste havrommet for sine hemmeligheter.

Blue Maritime-klyngen ambisjon er å bli en global hub for trygg og bærekraftig kommersialisering av avanserte teknologi og operasjoner i havrommet. Vi er sikre på at nettopp vår pionerånd, vår unike erfaringsbasert kompetanse og vår kultur for entreprenørskap gjør oss posisjonert til å skape ren mat, energi og mineraler fra «det blå havrommet».

EN VERDEN I ENDRING

Møreklungens historiske suksess har vært basert på rask respons på nye markedsmuligheter. Innovasjoner har skjedd i en tett dialog mellom kunder og leverandører. Vilje til å ta risiko og til å innovere gjennom prototyper har stått sentralt. Men økende globalisering og endrede markedsforhold gjør at denne suksessoppskriften må videreutvikles.

Fremover skal Blue Maritime-klyngen ha fokus på å utvikle kunnskapsbroer til nasjonale og internasjonale miljøer som sammen med oss kan være pionérer i grenseoverskridende havromsoperasjoner. Simuleringer og virtuell prototyping vil være sentrale plattformer for å øke innovasjonshastigheten. Vår globale vertskapsattraktivitet skal tiltrekke seg bedrifter, talent, ekspertise og kapital.

FOKUSOMRÅDER

Norge har lenge hatt en globalt ledende rolle innenfor olje og gass, shipping og sjømat. Maritim kompetanse er nøkkelen til suksess innenfor alle disse segmentene, og vil være det i enda større grad når de fremover smelter sammen til avanserte havromsoperasjoner.

Blue Maritime-klyngen fokus i årene som kommer vil bl.a. være:

- Havromsinnovasjoner innen fornybar energi, «blue mining» og matproduksjon
- Avanserte subseaoperasjoner i dypere, kaldere og fjernere farvann
- Sikrere og mer miljøvennlige skip og operasjoner
- Virtuell prototyping som arena for innovasjon, verifikasjon og trening
- Utvikling av flere entreprenører og globale suksesser i SMB-segmentet
- Økt vertskapsattraktivitet for å tiltrekke oss talenter, bedrifter og kapital.

På denne måten skal vi være med gjøre kunnskap om og kommersiell utnyttning av havrommet på en trygg og bærekraftig måte, til fremtidens vekstnæring i Norge! Det vil skape store verdier og mange arbeidsplasser, og legge grunnlaget for fremtidig velstand og velferd.

ENG For many generations, the Møre maritime cluster has been a pioneer in technology development and operations at sea. It began with fishing and the development of a modern fishing fleet. Then came the activities connected to offshore oil and gas. As the cluster now ventures into the blue ocean arena, so a new chapter is added to our story.

According to OECD's forecasts, the world population will increase from the present 7 billion to 9 billion by 2050. Meanwhile more and more people are being released from poverty. Consequently, the need for food, energy and minerals is growing rapidly. How the world will ensure sufficient access to these scarce resources in a sustainable way is the biggest challenge of our time. This challenge is not helped by climate changes making food production on land more demanding, and that the climatic challenges require purer forms of energy.

Blue Maritime Cluster is certain that many of the answers to these challenges lie out 'in the blue'. Seventy percent of the earth's surface is covered by sea, eighty percent of which is deeper than 3000 metres and 90 percent of the ocean remains unexplored. There is no doubt that 'the blue' is the future's most important resource reservoir. We must therefore use all our maritime and marine skills built up over generations to uncover the secrets of the seabed.

Blue Maritime Cluster's ambition is to become a global hub for the safe and sustainable commercialisation of advanced technology and operations at sea. We are certain that our pioneering spirit, our unique experience-based skills and our culture for entrepreneurship make us well placed to create pure food, energy and minerals from 'the blue sea'. In this way, we will contribute knowledge and help commercially exploit the ocean in a safe and sustainable way, for the future growth business in Norway! This will create values and employment and will lay the foundations for future prosperity and welfare.

TILDELT PRESTISJETUNGT FORSKNINGS- PROGRAM

Senter for forskningsdrevet innovasjon innen maritime næringer

ENG The Møre cluster establishes center for subsea-operations in Ålesund

Høgskolen i Ålesund ble i november gitt den prestisjetunge statusen som Senter for Forskningsdrevet Innovasjon (SFI). Det er første gang en høgskole i Norge får denne statusen. Tidligere har dette vært forbeholdt de store universitetene.

Dette bringer oss inn i elitedivisjonen i forskning. Den maritime klynge fikk for kort tid tilbake status som Global Centre of Expertise. Nå er vi i den øverste divisjon både som næringsklynge og forskning. Med et godt samspill her blir dette veldig spennende, sier dekan Hans Petter Hildre ved Høgskolen i Ålesund.

SFI er et 8-årig forskningsprogram med budsjett på 200 millioner. 15 bedrifter er med i denne SFI-en i tillegg til forskningspartnere NTNU og Marintek og SINTEF. Internasjonal partner er University of Sao Paulo i Brasil.

MARINE OPERATIONS CENTER

Senteret får navnet Marine Operations Center (MOIS) og har som mål er å utvikle nye verktøy, prototyper og opplæring for en trygg og effektiv installasjon og vedlikehold av havromsstrukturer, i ekstreme farvann. Eksempeler på dette kan være subsea-operasjoner på dypt



vann, installasjon av offshore vindturbiner, gruvedrift på havbunnen og operasjoner i Arktis.

STORE BLÅ MULIGHETER

Forvaltning av hav og havets ressurser er en del av både Horizon 2020, næringsdepartementet og regjeringas strategi. Siden vi her på Vestlandet lever av og ved havet er dette gode nyheter.

70 % av jordas overflate er dekket av hav. 80 % av havet er dypere enn 3000 meter. Norge har et havområde som er 6 ganger så stort som vårt fastland. Her er store muligheter til nye innovasjon og næring.

Dette prosjektet vil bringe fram morgendagens blå maritime operasjoner og bidra til at den maritime klyngen på Møre fortsatt vil være pionerer i å utnytte havrommets muligheter.

FLERE SFI-PROSJEKTER

Høgskolen i Ålesund er også deltaker i to andre SFI prosjekter. Center for Offshore Mechatronics med Universitetet i Agder som vertskapsinstitusjon og Smart Maritime med MARINTEK som vertskapsinstitusjon.



BLUE OCEAN INNOVATION

An arena for virtual prototyping

Den maritime klyngen på Møre har gjennom høy innovasjonstakt i et tett samspill mellom kunder og leverandører tatt en betydelig andel av verdensmarkedet – særlig for store, avanserte offshorefartøy. Nordsjøen har hele tiden vært et lokalt prototypelaboratorium som har gitt næringen mulighet til å ta en globalt ledende posisjon.

VIDEREUTVIKLE INNOVASJONSPLATTFORMEN

Globalisering setter denne mekanismen under press. Arbeid og produksjon flyttes ut av regionen og til steder hvor balanse mellom kompetanse og kostnader gir bedre lønnsomhet. Veksten er global. Nordsjøen har blitt mindre viktig og Statoil setter samtidig på bremsene og iverksetter tiltak for å redusere kostnader. Skal klynga vokse videre i denne regionen er den derfor avhengig av både høy innovasjonshastighet og redusere kostnader.

Det store spørsmålet er da hvordan en kan oppnå dette? Blue Maritime søknaden har definert Virtuell Prototyping som et av flere virkemiddel for å stimulere denne innovasjonshastigheten. Simulering og visualisering er et av satseområdene for Høgskolen i Ålesund og her kan en utnytte kompetanse på tvers av academia og næringsliv.

VÅR IDÉ ER:

- Skape et helhetlige Blue Ocean Innovation arena der Virtuell Prototyping (VP) inngår.

Målsettingen er å utnytte virtuell prototyping som en ny teknologi-plattform (enabling technology) og metodikk til å øke innovasjonshastigheten. Denne nye teknologiplattformen skal utnyttes til både å innovere nye kurs og utdanninger, innovasjon av skip, maskineri og skipsutstyr, samt maritime operasjoner.

Arenaen vil bli et instrument til økt innovasjonshastighet, men også til akselerert inkubasjon, forskning og et utstillingsvindu for den maritime og marine klynge.

ENG The aim is to exploit virtual prototyping as a new technology platform (enabling technology) and methodology to increase innovation speed. The new technology platform should be used to launch new courses and training, to develop new shipping, machinery and shipping equipment, as well as in maritime operations



SUBSEA-SIMULATOR

Pioneers in subsea-simulators

En viktig oppgave for klyngeprogrammet Blue Maritime er å bidra til å finansiere felles teknisk infrastruktur i klyngen. Ved hjelp av innovasjonsrammen for GCE/NCE-klynger fikk Offshore Simulator Centre i Ålesund en million kroner til utvikling av en subsea-simulator. I november 2014 startet den første treningen.

AVANSERT SIMULATOR

Utviklingen på norsk og internasjonal sokkel går i retning av økt antall subsea-installasjoner, og bedriftene i klyngen ønsket en subsea-simulator for å styrke sin globale konkurransekraft. Når mannskap øver på bruk av ROV-er (fjernstyrte undervannsroboter) eller løft av tunge subsea-installasjoner, får resten av det seilende teamet trene på hvordan skipet bør opereres for at arbeidsoppgaven skal utføres på en trygg og effektiv måte. Denne treningen vil effektivisere arbeidet offshore, kutte kostnader og redusere faren for ulykker.

STATOIL RASKT PÅ BANEN

Allerede før den nye subsea-simulatoren var klar til bruk, valgte Statoil senteret for å simulere montering av store og tunge subsea-moduler til havbunnsfabrikken på Åsgard-feltet.

ENG Development on a Norwegian and international level is heading towards increased numbers of subsea installations, and companies in the cluster want a subsea simulator to strengthen their global competitiveness. Blue Maritime supported the offshore Simulator Centre in Ålesund with a contribution of one million kroner for developing a subsea ship simulator. The oil company Statoil is our first big client.

NYTT SIMULATORSENTER I FOSNAVÅG

13. oktober åpnet Fosnavåg Ocean Academy. Her trenes mannskap i krevende maritime operasjoner og opplæring i bruk av nytt utstyr og nye prosedyrer. Det nye simulatorsenteret er eid av rederiene Olympic, Havila, Bourbon Offshore, Remøy Shipping og Rem. Det er Høgskolen i Ålesund som er faglig ansvarlig for kursene.

Big data

Big data har allerede endret konkurranseforholdene for mange industrier. Utforsker de blå næringene disse nye mulighetene?

Vi genererer utrolige mengder data, blant annet gjennom sosiale medier, mobiltelefonbruk, og gjennom bedriftene våre. Faktisk så store mengder at lagring og analyse av data er endret vesentlig bare de siste årene. Store internasjonale selskap som Google og IBM er med på å drive utviklingen av analysene. Samtidig er mye av programvaren som benyttes gratis og åpen for endring. Disse nye verktøyene åpner for at tidligere uutnyttet informasjon være tilgjengelig for de som ønsker å benytte seg av mulighetene som den nye datastrømmen gir. Denne nye typen innsikt brukes i dag for når bedrifter skal ta viktige veivalg og å utvikle nye forretningsmodeller.

Begrepet Big Data er populært, men det er ikke alltid like godt definert. Noen fellestrekk finnes likevel, og en del standarder er i ferd med å utvikles. På engelsk beskrives ofte Big Data med fire egenskaper: «Volume», «Velocity», «Variety» og «Veracity». For det første: Big Data handler ikke nødvendigvis bare om hvor mye data som er tilgjengelig. Mengde er en vesentlig del, men i tillegg karakteriseres Big Data av hastighet og variasjon. Hastighet vil si at dataene strømmer inn, vi har en kontinuerlig informasjon. Variasjon vil si at dataene kommer fra ulike datakilder, med ulik struktur. Disse tre elementene kombinert er kjernen til Big Data: Det er snakk om store datamengder som samles inn hurtig og fra ulike kilder. I tillegg er det vesentlig at vi kan stole på kvaliteten i dataene som blir brukt i analysene.

Utfordringen med Big Data er todelt: Dels er det et teknisk spørsmål, som handler om hvordan vi løser problemene data gir oss. Her

ser vi en hurtig utvikling, med mange spennende tekniske løsninger. Og dels handler det om å forstå hva vi kan tjene på å benytte oss av disse dataene. Faglig "know how", kombinert med erfaring fra spesifikke bransjer, er sentralt for å stille de riktige spørsmålene. Uten gode spørsmål blir det sjelden gode svar, uavhengig av datamengde.

DNV GL har laget en rapport som beskriver Big Data i Norge og muligheter som finnes i de ulike markedene. Den maritime sektoren er ett av områdene hvor Big Data trekkes frem som et virkemiddel for å redusere risiko, fatte bedre beslutninger, redusere nedetid og planlegge vedlikehold. Big Data er et fagfelt med stor suksess, men det er ikke en magisk metode som løser alle problem. Godt formulerte spørsmål kombinert med riktige Big Data-verktøy kan hjelpe din bedrift med å øke konkurransevnen, få oversikt over markeder og kunder og optimalisere priser.

BIG DATA-PROSJEKT

Høgskolen i Ålesund, GCE Blue Maritime flere maritime bedrifter starter i 2015 et Big-dataprojekt. Et av målene med prosjektet er å identifisere områder av spesiell interesse for den maritime klyngen.

90

90 % av all data som er laget i verden er skapt de siste to årene.

44

Hele det digitale universet innholdt 4.4 zettabytes i 2013. Beregninger viser at i 2020 vil dette ha vokst til 44 zettabytes.

12

Forskning viser at bedrifter bare analyserer 12 % av den datamengde de har.

1,2

Den totale data-mengden produsert og lagret av næringslivet internasjonalt dobles hvert 1,2 år.

Big Data has already changed the competitive conditions for many industries. Are the blue industries exploring these new possibilities?

We generate incredible amounts of data, particularly through social media, mobile phone usage and through our companies. The quantities, storage and analysis of data have changed significantly in recent years. Large international companies such as Google and IBM help drive the development of the analyses. Meanwhile, much of the software used is free and open to change. These new tools allow previously used information to be accessible to those who want to make use of opportunities provided by the new data stream. This new type of insight is used today when companies need to make important choices and for developing new business models.

Big Data is a popular concept, but is not always well defined. Some common features still exist however, and some standards are currently under development. Big Data is often described by its four features: Volume, Velocity, Variety and Veracity. Firstly: Big Data is not necessarily just about how much data is available. Quantity is an important part, but Big Data is also characterised by speed and variation. Speed means that the data flows in, and our information is continuous. Variation means that the data comes from different data sources, with different structures. Combined, these three elements form the core of Big Data: Large quantities of data that are gathered quickly and from different sources. It is also important to be able to trust the quality of the data used in analyses.

DNV GL has written a report describing Big Data in Norway and the opportunities found in various markets. The maritime sector is one

of the areas where Big Data has been highlighted as being a resource for reducing risk, making better decisions, decreasing downtime and planning maintenance. Effective Big Data solutions not only require data availability, they also have to be designed to respond to specific questions that companies have come up with.

Big Data is a highly successful specialist field, but there is no magic formula for solving all the problems. Well formulated questions combined with appropriate Big Data tools can help your company increase its competitiveness, gain an overview of markets and customers and optimise prices.

IOT - INTERNET OF THINGS

IoT viser til det stadig voksende nettverk av fysiske gjenstander som har en IP-adresse for Internett-tilkobling, eksempler på dette kan være sammenkoblede sikkerhetssystemer, termostater, sensorer i biler, elektroniske apparater, hus, salgsautomater og mer. Det er mer enn 12 milliard enheter som i dag kan kobles til internett, og forskere ved IDC anslår at innen 2020 vil det være over 100 milliarder ting som er knyttet til internett.

MIT-forsker Kevin Ashton døpte fenomenet tingenes internett, eller The Internet of Things (IoT) allerede i 1999.

OM OSS

The Blue Maritime Team

Klyngeprosjektet Blue Maritime er en del av innovasjons-selskapet ÅKP AS og kan derfor trekke veksler på den brede kompetansen og det gode nettverket til dette kunnskapsmiljøet. Blue Maritime ledes av en godt balansert styringsgruppe som består av nøkkelpersoner fra den maritime næringen i regionen, fylkeskommunen og Høgskolen i Ålesund.

Totalt sett gjør dette at teamet som jobber med Blue Maritime er meget fleksibelt og har evnen til å reagere raskt. Enten det gjelder utfordringer fra norsk eller internasjonalt næringsliv, eller innspill fra kunnskapsmiljøene. Slik kan vi skape nye muligheter for den maritime klyngen på Møre.

The Blue Maritime cluster project is run by innovation company AKP AS and can therefore draw on the extensive expertise and excellent network in this knowledge environment. Blue Maritime is managed by a distinguished and balanced steering committee, consisting of key people from the maritime business in the region, county and Aalesund University College.

This means that the team working with Blue Maritime is highly flexible and is able to react quickly, whether to challenges from the Norwegian or international business community, or to input from the knowledge environments. It means we are well positioned to create new opportunities for the Møre maritime cluster.

Per Erik Dalen

Adm. dir. i ÅKP og leder i
GCE Blue Maritime /
CEO of Ålesund Knowledge
Park and GCE Blue Maritme



Frank Støyva Emblem

Kommunikasjonssjef/
Director Communications



Hans Petter Hildre

Forumsleder for innovasjon
forskning og utdanning /
Director - Innovation,
Research and Education forum



Kjell Moltu- Jacobsen

Seniorrådgiver,
Administrasjon, Økonomi /
Senior Advisor,
Administration, Finance



«Det er veldig inspirerende at vi blir sett utenifra. Gjennom samarbeid løfter vi oss og blir sterkere. Annerkjennelsen GCE; gir oss motivasjon til å jobbe videre frem mot nye mål. Vi har nå enda bedre muligheter til å skape en sterkere og mer konkurransekraftig klynge.»

Sitat: Gunvor Ulstein

ADVISORY BOARD



01

02

03



04

05

06

- 01 **MAGNE AARSET** Styreleder, ÅKP AS
- 02 **KARL JOHAN BAKKEN** CEO, Farstad Shipping
- 03 **HELGE GJERDE** Rolls Royce Marine
- 04 **GUNVOR ULSTEIN** CEO, Ulstein Group
- 05 **ROY REITE** CEO, VARD
- 06 **KJERSTI KLEVEN** Kleven

STEERING COMMITTEE



01

02

03

04



05

06

07

08

- 01 **STÅLE RASMUSSEN** Leder styringsgruppen, Kleven
- 02 **BJØRN IDAR REMØY** Bourbon Offshore Norway
- 03 **KNUT ÅSEBØ** Vard
- 04 **TORSTEIN STAVSENG** Farstad Shipping
- 05 **SIGURD VISETH** Ulstein Group
- 06 **CHRISTER VALDERHAUG** ICD AS
- 07 **KARL INGE REKDAL** Sykkylven Stål AS
- 08 **MARIANNE SYNNES** Høgskolen i Ålesund

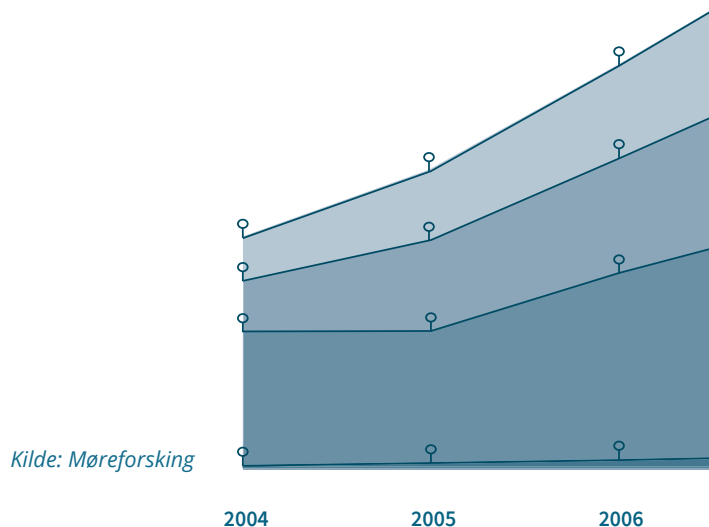
DEN MARITIME KLYNGA

Omsetning 2004 – 2014

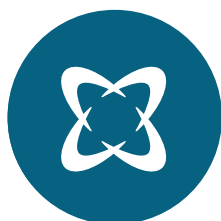
Den maritime klyngen på Møre har fra 2004 til 2014 nær tredoblet omsetningen og tatt betydelige markedsandeler i de globale offshore markedet. Rederiene opererer i dag rundt 240 avanserte offshore fartøy rundt omkring i hele verden og har om lag 20 fartøy under bygging. Ifølge den årlige klyngeanalysen har verftene ved utgangen av 2014 en ordresreserve på over 23,3 milliarder, skipskonsulentene på 1,1 milliarder og utstyrsleverandørene på 19,2 milliarder kroner.

ENG From 2004 to 2014 the maritime cluster at Møre has nearly tripled its turnover and has taken significant market share in the global offshore market.

TURNOVER EACH GROUP



10 ÅR MED NCE MARITIME



2004

Pilot for fremtidig NCE-program som Centre of Expertise Møre (maritim, marin og møbel)

2006

Den maritime klyngen på Møre får status som Norwegian Centre of Expertise Maritime (NCE) av regjeringen. Med statusen følger finansiering av et klyngeprogram som ÅKP fasiliterer. Næringsminister Dag Terje Andersen åpner NCE Maritime i en stor klyngesamling.

2007

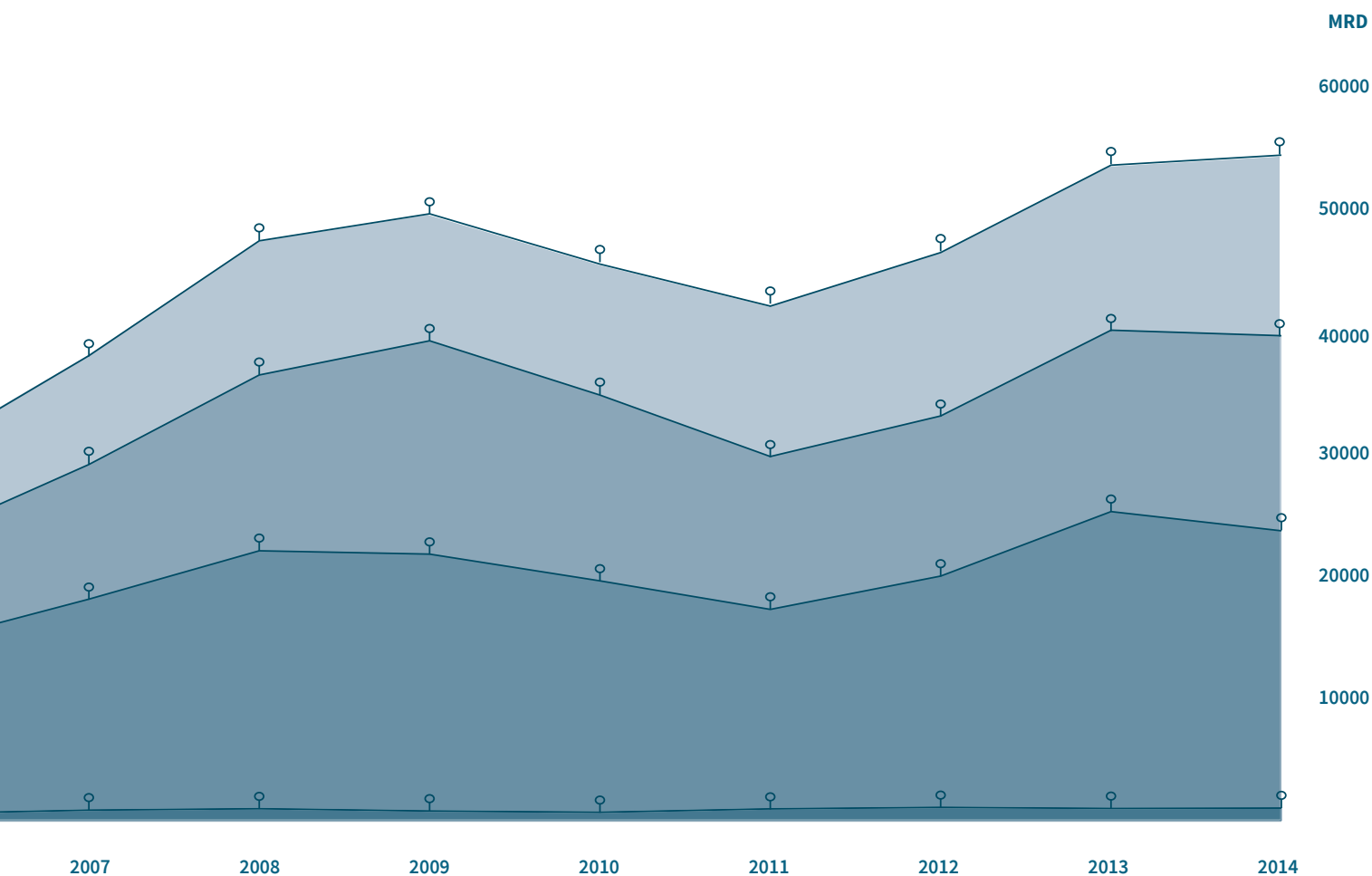
Det første klyngeprosjektet i regi av NCE Maritime ser dagens lys – Compoship

2008

NCE Maritime og den maritime klyngen på Møre eksponeres på båtfestivalen i Ålesund. Denne eksponeringen gjen-tas i 2009 og 2010.

2009

NCE Maritime bidrar til opprettelsen av 5 gaveprofessorat ved Høgskolen i Ålesund.



2010

Maritimt Innotown. 430 deltakere fra 100 maritime bedrifter deltok på et eget arrangement under Innotown.

2011

NCE Maritime vinner den prestisjetunge europeiske klyngeprisen NGP Cluster Excellence Award. NCE Maritime vant prisen for sin internasjonalseringspakke for SMB-bedrifter.

2012

Flytting til NMK-bygget på Campus Ålesund.

2014

Den maritime klyngen på Møre får status som Global Centre of Expertise – klyngeprosjektet BLUE MARITIME blir lansert.

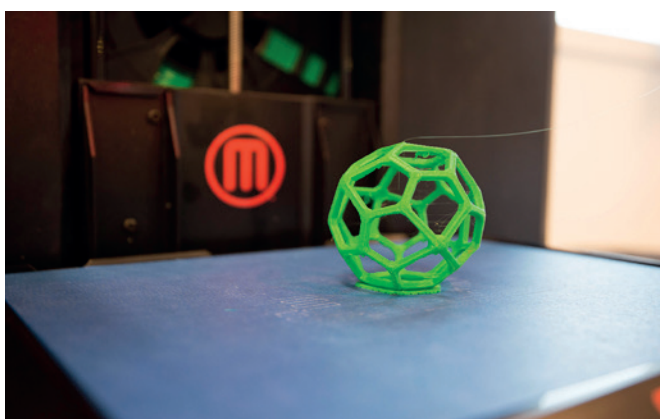


DRIFTSRAPPORT

2014

Klyngeprosjektet Norwegian Centre of Expertise Maritime (NCE) ble i 2014 oppgradert til Blue Maritime – Global Centre of Expertise (GCE).

Her følger et utvalg av aktiviteter fra det siste året som NCE Maritime.



OCEAN TALENT CAMP

MØRE 2014

Regionens største rekrutteringsarrangement

Tidens største rekrutteringsarrangement rettet mot ungdom i Møre og Romsdal ble arrangert 24.-25. september på Campus Ålesund. 3500 elever og studenter fikk en smakebit på hvilke muligheter en karriere innenfor de havbaserte næringene gir.

STØRRE EN FJORÅRET

For første gang ble Ocean Talent Camp Møre arrangert over to dager i samarbeid med Karrieredagene for Nordre Sunnmøre. Nytt av året var også at arrangementet var en del av Campusuka på Campus Ålesund.

BO LOKALT, JOBB INTERNASJONALT

På Ocean Talent Camp får elevene i ungdomsskolen og videregående skole et godt innblikk i utdanningsmuligheter og karrieremulighetene innenfor havbasert industri. – Vi har et globalt næringsliv med store

muligheter for spennende jobber. Man kan bo lokalt og jobbe internasjonalt, sier Ellen Torset ved Høgskolen i Ålesund.

Ocean Talent Camp tilbyr elevene et pedagogisk opplegg med forarbeid, oppgaver under besøket og etterarbeid som gir økt kunnskap om arbeidslivet og samfunnet vi lever i. Ved å ta en talenttest får de også hjelp til å identifisere egne interesser. Ocean Talent Camp Møre er et samarbeid mellom Høgskolen i Ålesund, Fagskolen i Ålesund, NCE Maritime, Mafoss og Maritimt Forum Nordvest.

OCEAN TALENT CAMP In September, more than 3500 pupils and students took part in the biggest ever career event at Sunnmøre. At Ocean Talent Camp, students gain a good insight into both training and career opportunities in the offshore industry.

DIGITAL PLATTFORM FOR OTC

NCE Maritime har sammen med Maritimt Forum, Norges varemesse og Innovasjon Norge finansiert utviklingen av et digitalt verktøy for planlegging og gjennomføring av Ocean Talent Camp. Den digitale plattformen samler all informasjon på ett sted, og forenkler prosessen for arrangører, bedrifter og skoler. Plattformen er tilgjengelig for alle regionale arrangører.



«DI MARITIME FRAMTID»

NCE Maritime har sammen med sentrale bedrifter i klyngen stått for gjennomføringen av et motivasjonskurs for ingeniøryrket. I løpet av 2014 er programmet vesentlig utvidet og gjennomføres nå to ganger i året. Det er VARD, Ulstein Group, Kleven og Rolls Royce Marine, samt organisasjonene Mafoss og NCE Maritime som arrangerer kurset. Nytt av året er også at Fagerlia og Volda videregående skoler er med, i tillegg til Ulstein, Haram og Spjelkavik videregående skoler som har vært med i flere år. Antall elever er utvidet fra 16 til nærmere 40 i året.

Kurset skal gi en god innføring i mulighetene som ligger i ingeniøryrket i en verdensledende maritim klynge. Gjennom teori, bedriftsbesøk og sosiale arrangement ønsker vi å motivere ungdom til å ta høyere teknisk utdanning og finne sin plass som ressurspersoner i den maritime klyngen etter endte studier. Evalueringer av kurset viser at det blir svært godt mottatt av elevene og at over 50 prosent av deltakerne ender opp som ingeniører.

TECHNOLOGY AND ENGINEERING COURSES

Together with other key players in the cluster, NCE Maritime has been responsible for the implementation of motivational courses for the engineering profession. Our aim is to motivate young people to pursue higher technical education.

OCEAN INDUSTRY TALENTS

Gjennom prosjektet Ocean Industry Talents har NCE Maritime sammen med andre aktører i maritim næring gått sammen om et systematisk, forpliktende og langsiktig arbeid for rekruttering. Formålet er å gi ungdom i Møre og Romsdal aktuell kunnskap om utdannings- og yrkesmuligheter i maritim næring. Målet er å bidra til økt rekruttering til maritime yrker. I løpet av 2014 har en hatt økt fokus på å fremme samarbeid mellom skoleverket og næringslivet. Satsing på Ungt entreprenørskap, faglærersamlinger og rekrutteringsarrangement er eksempler på tiltak forankret i Ocean Industry Talents.

OCEAN INDUSTRY TALENTS

Project that developed a national digital portal for Ocean Talent camp

UE SAMLOKALISERT MED NCE MARITIME

Ungt entreprenørskap (UE) arbeider for at alle elever og studenter i regionen skal få god entreprenørskapsopplæring. UE tilbyr undervisningsmaterieell, aktiviteter og kurs for hele utdanningsløpet. UEs ansatte på Sunnmøre ble i 2014 samlokalisert med ÅKP og NCE Maritime.



CAMPUSUKA

Arrangert for første gang

Campusuka i Ålesund ble for første gang arrangert i september. I en hel uke var Campus Ålesund fylt av både faglige og sosiale aktiviteter.

I godt samspill med andre har ÅKP og NCE Maritime i flere år arbeidet aktivt for å bygge campus Ålesund som et kraftsenter for forskning, utdanning og næringsliv.

Campusuka er et fint tiltak for å vise publikum alt det spennende som skjer på Campus. Forskningsdagene, Drive In-Kino, Ocean Talent Camp Møre, seminar om risikokommunikasjon, NCE Maritimes årskonferanse, studentquiz, Møre ShipCon 2014 og en rekke andre spennende arrangement. Campus-uka arrangeres av Høgskolen i Ålesund, Fagskolen i Ålesund, Ålesund studentsamfunn og ÅKP.

«Poenget med drive-in kino var å arrangere noe som flere kan samle seg rundt, ikke bare studenter ved Høgskolen i Ålesund. Vi ønsker å være en samlende faktor for ulike miljøer. Dessuten, dette er annerledes og spennende.»

**Andrea Misund -
Ålesund Studentsamfunn**

DRIVE IN-KINO

For første gang i historien ble det arrangert en drive in kino på Sunnmøre. Med et gigantisk lerret, kinolyd fra FM-radioen i bilen, popkorn og brus fikk over 350 publikummere en spesiell filmopplevelse. Mer enn 100 biler fikk plass på parkeringsplassen ved NMK på campus Ålesund denne kvelden og på lerretet rullet bilfilmen

«Burning». Campus Ålesund ønsker å være et samlingspunkt for hele regionen, ikke bare for forskning, utdanning og næringsliv, men også for andre spennende arrangement.

CAMPUS WEEK

Campus Week in Ålesund was organised for the first time in September. For an entire week Campus Ålesund was filled with a number of vocational and social activities. Campus Week is organised by Aalesund University College, Ålesund Technical College, Ålesund students' union and ÅKP.



MØRE SHIPCON 2014

Youngship Møre var i år ansvarlig for den internasjonale Youngship konferansen Ship-Con. Konferansen samler hvert år unge ansatte fra norsk og internasjonal maritim næring. Programmet besto av en miks av seminar, bedriftsbesøk i klyngen og sosiale aktiviteter. Over 100 personer var påmeldt på årets Ship-Con. NCE Maritime er mangeårig støttespiller for YoungShip.

MØRE SHIPCON 2014 This year it was Youngship Møre that was responsible for the international Youngship conference ShipCon. Every year the conference gathers together young employees from the Norwegian and international maritime industries. The programme consisted of a mix of seminars, company visits in the cluster and social activities. NCE Maritime has supported YoungShip for many years.

NCE MARITIMES ÅRSKONFERANSE *Status og veien videre*

Årets klyngekonferanse avsluttet Campus-uka i Ålesund. 220 deltakere fikk de siste makroanalysene og markedsrapportene. Årets åpningsforedrag var om Big Data. Det pågår en revolusjon innen sanntidsdata-analyse og faktabaserte beslutningsmetoder. Nye analyseverktøy gjør at enorme datastrømmer kan brukes til å gi treffsikre prediksjoner og dermed hjelpe lederne til å ta bedre, databaserte beslutninger. Sjøføkonom Steinar Juel i Nordea spådde lavere vekst i verdensøkonomien. De underliggende utfordringene er på ingen måte løst og i eurosonen er det klare faresignal. Erik Reiso i Rystad

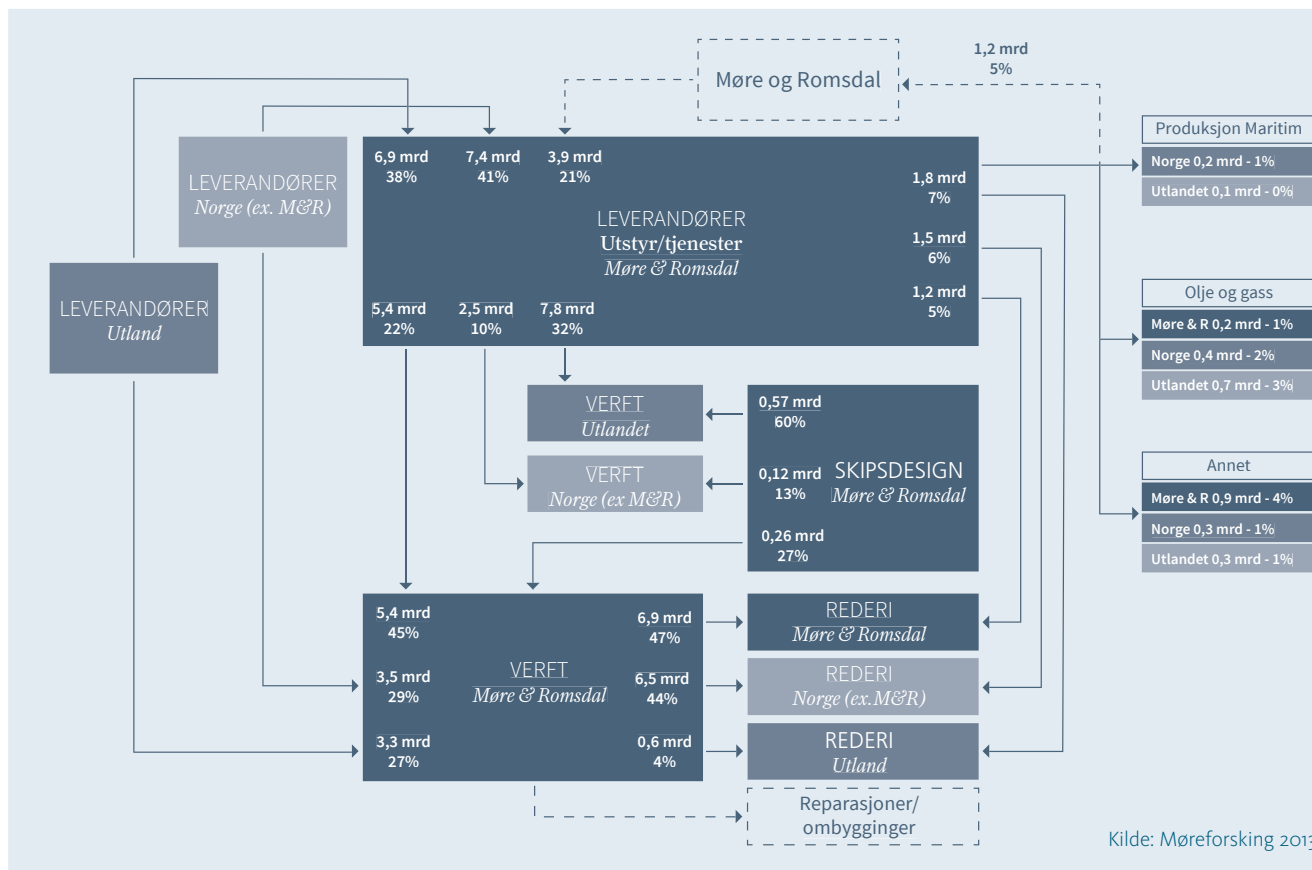
Energy fremhevet veksten i skiferolje og ser en lavere vekst i oljeinvesteringene. Innovasjon Norge presenterte rapporter fra sju sentrale maritime markeder.

I den tradisjonelle analysen av den maritime klyngen på Møre av kom det fram at lønnsomheten for bedriftene går svakt nedover. Samlet sett vokser både omsetning og antall ansatte i 2014. Det fortsatt er gode utsikter for den maritime næringen, men økende bekymring for fallende oljepris og kostnadskutt hos oljeselskapene. Bedriftene har fokus på å pleie «arvesølvet» som er arbeidsstokken og den kompetansen de besitter. Det arbeides med kontinu-

erlig produktivitetsøkning og styrking av konkurransekraften.

NCE MARITIME'S ANNUAL CONFERENCE - STATUS AND THE WAY AHEAD

This year the opening presentation was on Big Data and the opportunity for the maritime business. In the traditional analysis of the maritime cluster at Møre, it emerged that companies' profits are falling slightly. Overall, both turnover and the number of employees grew in 2014. Forecasts continue to be positive for the maritime business, but there is an increasing concern for falling oil prices and cost cutting from the oil companies.



RELASJONER OG NETTVERK I KLYNGEN

Nasjonalt samarbeid – global fokus

Den maritime klyngen på Møre består av en klyngekjerne med rundt 220 maritime bedrifter. Ifølge klyngeanalysen til Møreforskning er det sterke relasjoner og samhandling mellom bedriftene i hele verdikjeden. Leverandørkoblingene er fortsatt sterke, selv om globaliseringen åpner for flere utenlandske konkurrenter. De store globalintegreerte konsernene fortsetter å bygge egne verdikjeder og flytter produksjonen dit det er mest hensiktsmessig.

KLYNGE TIL KLYNGE-SAMARBEID I NORGE. Klyngeprosjektet NCE Maritime har et bredt og sterkt samarbeid med flere teknologisk og industrimiljø i Norge. Nytt av året er at NCE Maritime knyttet seg sterkere opp mot

BIG Data-miljøet rundt NCE Smart Energy Halden. Det er i tillegg skrevet en ny samarbeidsavtaler med NCE Subsea i Bergen.

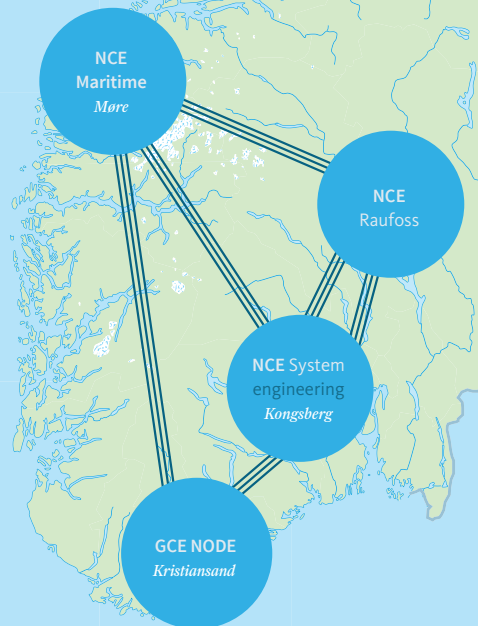
«Ifølge klyngeanalysen til Møreforskning er det sterke relasjoner og samhandling mellom bedriftene i hele verdikjeden.»

Det gode samarbeidet med NCE System Engineering Kongsberg, NCE Raufoss og GCE Node fortsetter. Klyngene har komplementær kompetanse innen oljeteknologi og en rekke sammenfallende utfordringer. Klyngelederne møtes regelmessig.

RELATIONSHIPS AND NETWORKS The Møre maritime cluster consists of a cluster core of around 220 maritime companies. According to the cluster analysis for Møre research, there are strong relationships and healthy cooperation between the companies throughout the entire value chain. The supplier connections continue to be strong, even if globalisation opens the way for foreign competition. Large globally integrated groups continue to build their own value chains and to move production to the most appropriate areas.

NORWEGIAN INDUSTRY CLUSTER

Norges mest eksportrettede næringsklynger



Norwegian Industrial Cluster (NIC) ble etablert i 2013 og arbeider for å styrke bedriftenes globale konkurransekraft og regionenes kompetanseutvikling.

NIC er et samarbeid mellom den maritime klyngen på Møre, og teknologiklyngene på Sørlandet, Kongsberg og Raufoss og Universitetet i Agder og høyskolene i Ålesund, Buskerud og Gjøvik. NIC-samarbeidet omfatter dermed Norges mest globaliserte og eksportrettede industrikluser og de mest næringslivsnære akademiske institusjonene.

NIC har i løpet av året arbeidet for å sikre forskningssamarbeid med sterke norske og utenlandske fagmiljøer, samarbeid om mastergrader, utvikling av nasjonale innovasjonssentre og nye industrielle muligheter på tvers av regionene.

NORWAY'S MOST EXPORT-ORIENTED BUSINESS CLUSTERS The Norwegian Industrial Cluster (NIC) was founded in 2013 and works on strengthening the companies' global competitiveness and the region's skills development.

MØTEPLASSER

Kompetanseheving

En av NCE Maritimes viktigste oppgaver er å skape møteplasser for kompetanseheving og nettverksbygging. Våre arrangement er åpne og en sentral del i vårt tilbud til alle bedriftene i klyngen.

ÅKP ACADEMY (FOR FLERE KLYNGER)

Kunnskapsforum for studenter, gründere, vekstbedrifter og SMB-bedrifter

NCE MARITIME SEMINAR

With Inside Information, NCE Teknofokus, NCE Human Factor

KONFERANSER

NCE Maritimes årskonferanse, Ålesundkonferansen, Fosnavågkonferansen, Haramskonferansen

MEETING PLACES One of NCE Maritime's most important jobs is to create meeting places for skills development and networking.

INTSOK OG NME

NCE Maritime er medlem i både INTSOK og Norwegian Maritime Exporters (NME) og har samarbeid med disse bransjeorganisasjonene. INTSOK som er en sammenlutning av norske olje og gass partnere leverer analyser til årskonferansen og er sparringpartner i ulike prosjekt. Vi har samarbeidet med NME tatt på messer i Brasil, Kina og Tyskland. Under SMM i Hamburg i september deltok NCE Maritime sammen med Innovasjon Norge.

INTSOK AND NME NCE Maritime is a member of both INTSOK and Norwegian Maritime Exporters (NME) and works with these industry organisations.

NORWEGIAN ROOMS OG LEGASEA

ÅKP som driver klyngeutviklingsprogrammet NCE Maritime er også tilknyttet to nye klyngeprosjekt. Den biomarine klyngen LEGASEA og møbelklyngen Norwegian ROOMS. I en region der disse tradisjonelle næringene er et viktig supplement til den sterke maritime næringen søker en nå å se synergier mellom de ulike næringsklyngene. Stikkord er kompetansedeling og samarbeid på tvers av næringer. Det har vært flere samarbeidsprosjekt gjennom året spesielt knyttet til robotisering og kompetanseheving for SMB-bedrifter.

LEGASEA OG NORWEGIAN ROOMS

ÅKP, which runs the cluster development programme NCE Maritime is also linked to the new cluster project. The biomarine cluster LEGASEA and furniture cluster Norwegian ROOMS. Skills development for SMB companies has been a joint venture during 2014.



NYSKAPNING OG ENTREPRENØRSKAP

Profesjonell sparring på idéen

Sterke næringsklynger er avhengig av å ha en jevn fremvekst av små, innovative bedrifter som utfordrer de etablerte. Dette styrker klyngens posisjon og konkurransekraft. Denne underskogen av nyskapende bedrifter og entreprenører gjør det attraktivt for store nasjonale og internasjonale konsern å legge virksomhet til klyngen.

«Denne underskogen av nyskapende bedrifter og entreprenører gjør det attraktivt for store nasjonale og internasjonale konsern å legge virksomhet til klyngen.»

Den maritime klyngen på Møre kjennetegnes av kontinuerlig innovasjon i tett samspill mellom krevende kunder, skipsdesignere,

verft og utstyrsleverandører. Klyngeprosjektet NCE Maritime bidrar til økt innovasjonstakt i klyngen ved å introdusere ny kunnskap og ideer, samt å sette i gang en rekke tiltak for å stimulere entreprenørskap og gründervirksomhet.

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Strong business clusters are dependent on having a solid growth of small, innovative companies that challenge what is already established. This strengthens the cluster's position and competitiveness. NCE Maritime contributes to increasing the rate of innovation in the cluster by introducing new knowledge and ideas, and by launching a number of measures to stimulate entrepreneurship and entrepreneurial spirit.

3 NYE HOPPID.NO-KONTOR ÅPNET

Hoppid.no er Møre og Romsdals fylkeskommune førstelinjetilbud til entreprenører, støttet av Innovasjon Norge, kommunene og Fylkesmannen. Gjennom Hoppid.no kontoret kan gründere få råd og veiledning knyttet til spørsmål ved etablering av virksomhet og få tilbud om relevante kurs. ÅKP driver hoppid.no kontorene til Ålesund, Sula, Skodje, Ulstein, Hareid og Herøy. I tillegg administrerer ÅKP næringsfondene til Ålesund, Sula og Skodje kommuner, samt er veileder for Ulstein kommune i næringsfondsaker.



ÅKP NYSKAPNING

Økt aktivitet

ÅKP's avdeling for Nyskaping har kontorer i Brattvåg og Ulsteinvik i tillegg til Ålesund. ÅKP tilbyr et komplett og sømløst inkubatormiljø, tett innvevd i ÅKPS øvrige program og aktiviteter.

I 2014 har aktiviteten økt betraktelig i avdeling Nyskaping. Dette er ikke minst takket være at man i løpet av 2014 utvidet førstelinjetjenesten (www.hoppid.no) til Ulstein, Herøy og Hareid kommuner. Fra før tilbyr ÅKP de samme tjenestene til Ålesund, Sula og Skodje kommuner.

Hoppid.no er som kjent førstelinjetjeneste for de som vil starte egen virksomhet. I tillegg til førstelinjetjeneste for disse 6 kommunene tilbyr ÅKP Nyskaping forretningsutviklingstjenester til hele Sunnmøre gjennom det vi kaller «andrelinjetjenesten»

- også kalt «inkubator». Forskjellen i tilbudet ligger i at de ideer som har potensiale til å bli noe mer enn en levekårsbedrift, ev. med nasjonalt eller internasjonalt potensiale blir tettere fulgt opp i inkubatorprogrammet. Dette programmet kan vare i inntil 5 år.

DEPARTMENT OF ENTREPRENEURSHIP

ÅKPs department for entrepreneurship has offices in Brattvåg, Ulsteinvik and Ålesund. ÅKP offers a complete business incubator environment with first-line service for entrepreneurs and an advanced start up lab for growth enterprises.

NYSKAPNING

Styrker tilbud til gründere

Nyskappingsaktiviteter er svært viktig for regionens utvikling. Gledelig er det derfor da å registrere at staten ved SIVA høsten 2014 har valgt å gi ÅKP ekstra midler for en styrking av avdeling Nyskaping. Det er ÅKPs klare målsetting at denne ekstratsatsingen skal gi seg utslag i at vi får bistå flere, og at de gode gründere raskere skal hjelp til å komme ut i markedet med nye tjenester eller produkter. ÅKP bestreber seg på å være det mest sentrale innovasjonsmiljøet på Sunnmøre av denne type, og vi jobber også tett inn mot Innovasjon Norge og Norges Forskningsråd.

INNOVATION Innovation activities are extremely important for the region's development. That is why it was a positive step that in 2014 SIVA i 2014 decided to give ÅKP additional resources to strengthen the venture for entrepreneurship.

500.000 KRONER

Støtter entreprenørskap

Under konferansen Næringsdriv i Ålesund fikk ÅKP en sjekk på en halv million kroner fra Sparebank 1 SMN. Pengene skal gå til å styrke arbeidet med gründere og vekstbedrifter. Sparebank 1 SMN har bidratt med over 3 millioner kroner til nyskappingsvirksomhet i ÅKP de siste fem årene og er en viktig støttespiller og samarbeidspartner.

INNOVATION ACCELERATOR

Sparebank 1 SMN donated 500.000 NOK til ÅKPs entrepreneurial activities. During the past 5 years Sparebank 1 SMN have donated in total 3 million NOK and is a vital partner to ÅKP.



FELLES BO- OG ARBEIDSREGION

Møreregionen i global konkurranse

Møre og Romsdal er vertskap for innovative og verdensledende bedrifter og sterke utdannings- og forskningsmiljøer som har gode forutsetninger for fremtidig vekst. For å lykkes, må regionen være attraktiv å bo og leve i for høyt utdannede og kompetente mennesker. Da er gode skoler, veier og infrastruktur, et rikt kulturtilbud og synliggjøring av opplevelser og flott natur viktig.

Vertskapsattraktivitet dreier seg om å tiltrekke seg og beholde de beste hodene, de beste bedriftene og den beste teknologien. Men globaliseringen har endret det tradisjonelle bildet. Det er ikke bare snakk om å tiltrekke seg folk eller bedrifter i konkurranse med

Bergen, Haugesund eller Stavanger. Hele verden er våre konkurrenter. Det gjelder og ha de beste teknologiske miljøene og de best tilpassede samfunnene. De store globale aktørene sammenlikner i dag det tilbudet de kan få i Singapore, Abu Dhabi eller Rio med det de kan få i Ålesund eller Ulsteinvik.

Dette er en helt ny situasjon for våre myndigheter både på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. NCE Maritime arbeider aktivt for å styrke attraktiviteten til regionen for å stå bedre rustet. Å bygge en sterk felles bo og arbeidsregion med attraktive offentlige velferdstjenester, god infrastruktur og et variert kulturtilbud er derfor en viktig oppgave.



RESIDENTIAL AND WORKING REGION

Møre og Romsdal is host to innovative and world-leading companies and powerful educational and research institutions. Continued growth requires an attractive region for highly educated and skilled people. That is why good schools, infrastructure, cultural activities and everything the region and its beautiful natural assets have to offer are so important to convey. NCE Maritime is actively working to strengthen the attractiveness of the region.



HAFAST

Prioritert i statsbudsjettet

Det er nå bekreftet at regjeringen har prioritert planleggingsmidler til Hareid fastlandssamband AS (Hafast) i statsbudsjettet. I følge foreliggende planer skal utbyggingen være i gang innen 2017. Fjordkryssingsprosjektet mellom Hareid og Sulesund vil bidra til å skape et større felles bo- og arbeidsmarked og knytte regionen tettere sammen.

God infrastruktur er helt avgjørende for å videreutvikle og styrke konkurransevnen til den maritime klyngen.

Hafast vil føre til at klyngen i sin helhet blir styrket ved at avstandene blir kortere og logistikk forenkles. ÅKP/NCE Maritime er støttespiller i prosjektet. Fjordkryssingsprosjektet er anslått til å koste rundt 20 milliarder kroner.

HAFAST It is now confirmed that the government have decided to dedicate planning funds to Hareid fastlandssamband (Hafast) in the national budget. The fjord-crossing project between Hareid and Sulesund will contribute to a larger common labour market. A well developed infrastructure is essential in further developing and strengthening the maritime clusters competitiveness.



TALL SHIPS RACE 2015

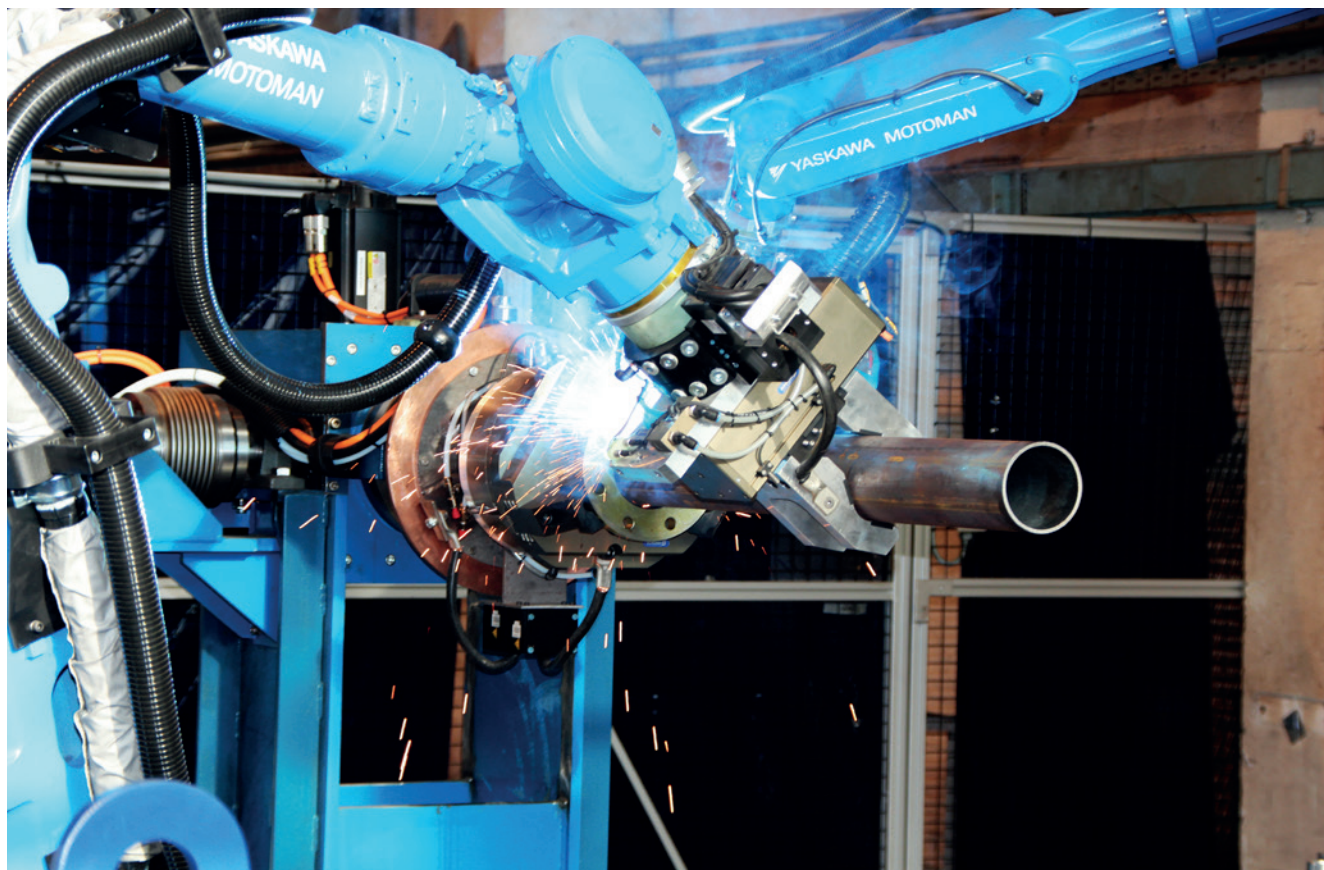
En folkefest

TRYGT HJEM MED NCE MARITIME

I samarbeid med Momentum satte NCE Maritime i år opp busser for å bringe årets Jugendfest-deltakere hjem. Bussrutene gikk fra Molde i nord til Volda og Fosnavåg i sør. Jugendfest var i 2014 større enn noensinne og var en braksuksess med blant annet store internasjonale artister som David Guetta, CLMD, Icona Pop, Klingande og Alphaville for å nevne noen. NCE Maritime arbeider for å knytte hele Møre sammen til en felles bo- og arbeidsregion og skape et attraktivt totaltilbud til innbyggerne i regionen. Jugendfest og andre kulturtilbud er en viktig del av det totaltilbudet NCE Maritime ønsker bidra til å styrke og ivareta.

Tall Ships Race i Ålesund 2015 er et samarbeidsprosjekt mellom Ålesund kommune, Næringsforeningen og næringslivet i hele regionen og næringsforeninger. Over 20 maritime bedrifter har så langt inngått sponsoravtaler og NCE Maritime er en av samarbeidspartnerne for den store folkefesten som finner sted i Ålesund 15.-18. juli 2015.

TALL SHIPS RACE 2015 Ålesund has been selected as the host port for the 2015 Tall Ships race. NCE Maritime and over 20 companies from the cluster support the event.



SMB- KOMPETANSEHEVING

ÅKP Academy – Skreddersydde seminarer for kunnskapsoverføring

En velfungerende og dynamisk underskog av SMB-leverandører er svært viktig for at den maritime klyngen skal utvikle seg videre og være en attraktiv region for store selskaper. Uten gode leverandører vil heller ikke de store selskapene lykkes i vår region. Det er blitt avdekket at et stort antall av bedriftene har behov for bedre kompetanse knyttet til generell bedriftsutvikling, ledelse og forståelse av hvordan globaliseringen virker på maritim næring.

ÅKPs nye kompetanseprogram tar sikte på å bidra til å øke kompetanse og nettverk hos SMB-bedrifter i maritim klynge slik at flere av disse kan ta globale markedsandeler.

I januar arrangerte ÅKP/NCE Maritime en større samling i Ulsteinvik for SMB-bedrifter i maritim klynge. På samlingen

presenterte ÅKP sine forskjellige programmer for bedriftene og to veletablerte bedrifter delte sine erfaringer fra vellykkede omstillinger og utenlandssatsinger. I løpet av året har ÅKP arrangert 12 seminarer med forskjellige temaer som har som mål å bevisstgjøre bedriftene om hvilke grep som må gjøres for å stimulere til vekst og utvikling. Seminarene gjennomføres på kveldstid og fungerer som introduksjon til relevante temaer. Temaene peker videre til andre og mer omfattende tiltak eller kurs/utdanninger som deltakerne kan oppsøke for videre å utvikle seg på felter som oppleves som mangelfulle. ÅKP benytter hovedsakelig eksterne ressurser fra klyngen og andre steder for å hjelpe bedriftene med å utvikle seg videre. Programmet skal utvikles videre i

2015 og skal knyttes tettere til IN2-programmet som skal styrkes i 2015. ÅKP Academy samarbeider med Arena-programmene NORWEGIAN ROOMS og LEGASEA.

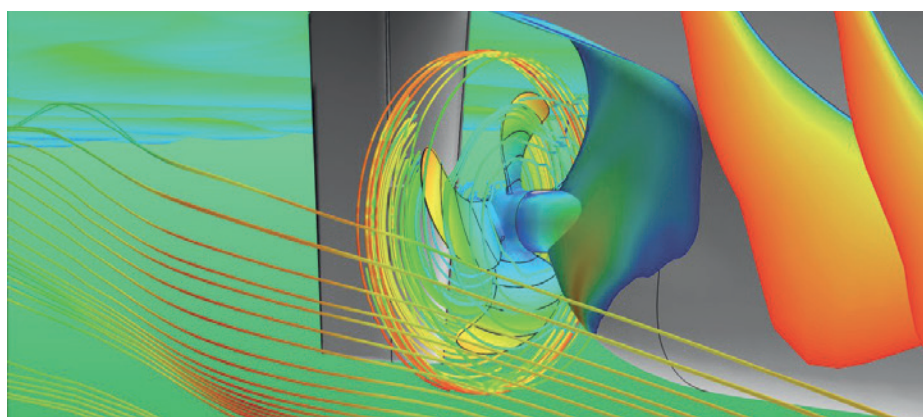
SKILLS DEVELOPMENT FOR SMBs

During the spring of 2013, NCE Maritime conducted a survey of SMBs in the maritime cluster. The reason for the study was an assessment report indicating that some of the member companies (SMBs) had less knowledge of the cluster and had different needs to their larger counterparts. The purpose of the survey was to find out what measures NCE Maritime could implement to draw more of the companies in the important shrubbery of SMBs closer to the maritime cluster and to the NCE programme.

TECH FOCUS CFD *Seminar*

NCE Maritime arrangerte seminar om Computational Fluid Dynamics, i samarbeid med Høgskolen i Ålesund og CD-Adapco. CFD benyttes i designprosessen og kan bidra til å redusere behov for bruk av slepetanker. Verktøyet simulerer hvordan skrog oppfører seg i møtet med havet under forskjellige betingelser og reduserer behov for fysiske tester og empiriske metoder. CFD benyttes av mange designselskaper i dag.

TECH FACTOR FOCUS NCE Maritime has organised a Tech Focus seminar on Computational Fluid Dynamics, together with Aalesund University College and CD-Adapco.



HUMAN FACTOR FOCUS

NCE Maritime/ÅKP har i samarbeid med advokatfirmaene Øverbø Gjørtz og Schjødt og Høgskolen i Ålesund arrangert MarSem (Maritimt Seminar) i to runder, ett i Ålesund og ett i Fosnavåg. Temaet var arbeidsrettslig tvistehåndtering innen skipsfart og arrangementene var godt besøkt av både maritim næring og studenter ved høgskolen. Seminaret ga en grundig gjennomgang av konflikter om bord på skip med innlegg fra Bourbon Offshore Norway og Rederiforbundet i tillegg til juridisk gjennomgang av advokatene.

HUMAN FACTOR FOCUS Series of legal courses in topics such as employment law dispute handling in shipping.

PST SIKKERHETS- SEMINAR *Risikovurdering og trusselbilder*

I begynnelsen av 2014 arrangerte NCE Maritime sitt årlige sikkerhetsseminar i samarbeid med Politiets Sikkerhetstjeneste. Det ble gitt en grundig gjennomgang av trusselbildet som bedrifter i maritim klynge står ovenfor med fokus på verdikartlegging, risikovurdering av egen virksomhet og reiseråd. PST gikk også gjennom næringslivets sikkerhetsråds mørketallsrapport. Seminaret blir arrangert i 2015 med oppdaterte vurderinger fra PST.

HUMAN FACTOR FOCUS At the start of 2014, NCE Maritime organised its annual safety seminar with the Police Safety Service. Threats to maritime companies in the cluster was the theme.



TECH FOKUS ECOWINDS INNOVASJONSWORKSHOP

Høsten 2014 arrangerte NCE Maritime innovasjonsworkshop som en del av det større ECOWindS prosjektet hvor den maritime klyngen er partner, sammen med Høgskolen i Ålesund. Et av formålene med prosjektet er å øke innovasjonskapasiteten i Offshore Wind Servicing- sektoren av havvind. Deltakerne på workshopen diskuterte potensielle innovasjonsideer innen OWS for å møte utfordringene innen offshore wind montering, installasjon, drift og vedlikehold. Innspillene fra workshopene vil utgjøre en viktig del av en omfattende innovasjonsstrategi som skal utvikles i samarbeid med partnere fra Danmark, Tyskland og Storbritannia.

TECH FOCUS In autumn 2014, NCE Maritime organised an innovation workshop as part of the bigger ECOWindS project. Input from the workshop comprises an important part of the new innovation strategy for parties from Denmark, Germany and the UK.



NÆRINGSLEVSRETTE

FORSKNING OG UTDANNING

Skape en lærings- og innovasjonsarena for havrommet

Den maritime klyngen har lenge hatt sterkt fokus på samspillet mellom forskning, utdanning og næringsliv. Høgskolen i Ålesund samarbeider tett med NCE Maritime og den maritime klyngen om å utvikle nye og nyttige konsepter.

Denne forskningen er både nødvendig med hensyn til å utvikle bedre utdanning og som en motor i nye innovasjoner. NCE Maritime har bidratt med utvikling av regional forskningskapasitet og forskningsnettverk til blant annet NTNU, SINTEF, MARINTEK og DNV. Den maritime klynge har de siste årene utviklet globale verdikjeder. Møre er i dag kjernen i disse verdikjedene, men påfyll av spesialisert kompetanse og tilgang til talent er en forutsetning for å holde posisjo-

nen. NCE Maritime arbeider med fleksible ordninger som tillater sømløse overganger mellom næringsliv og utdanning.

En utfordring ligger i å inspirere flere av våre ungdommer til å ta utdanning som den maritime industrien har behov for. En annen utfordring ligger i å tiltrekke oss talent fra hele verden og gi disse en spisset utdanning mot nøkkelaktiviteter i regionen.

Høgskolen i Ålesund har etablert forskningsenheten Marine Operations in Virtual Environments (MOVE). Fellesnevneren for forskningsenheten er simulering og virtuell prototyping. Hensikten er å studere hvordan virtuell prototyping kan stimulere innovasjon.

BUSINESS ORIENTED R&D AND EDUCATION

The maritime industry has for a long time, placed a heavy emphasis on the interaction between research, education and business. Maritime offshore activity is a high-tech industry in great need of focused research. NCE Maritime has contributed to the development of regional research capability and research networks which include NTNU, SINTEF, MARINTEK and DNV.

Experiential knowledge is a keystone of the maritime cluster and NCE Maritime is working on flexible programmes allowing seamless transitions between business and education.

MECATRONIC LAB

Mekatronikk handler om å utnytte kombinasjon mellom mekanikk, elektronikk og programvare på en optimal måte. Labben har stor aktivitet med flere prosjekter innen virtuell prototyping av kransystem. Hydraulikk- og kontrollsystem blir modellert og egenskaper mht til hivkompensering og rasjonell kundetilpasning. Labben utvikler metodikk og verktøy til systemsimulering.

MECATRONICS LAB Here research is carried out on the interaction between mechanics, electronics and software. Project on crane systems and heave compensation

SHIP OPERATION LAB

Prosjektet VIPROMA (Virtual Prototyping of Maritime Systems and Operations) skal utvikle en felles plattform for simulering. Målet er at en skal kunne få en simuleringsmodell av skip og utstyr samtidig med at skipet designes. En kan da både teste skipet i en simulator og trene mannskapet før skipet er bygget. Dette prosjektet er et samarbeid mellom HiÅ, SINTEF, NTNU og Marintek.

Prosjektet EMIS (Effective Ship Design, Engineering and Fabrication) har som mål å teste ut om det er mulig å bruke et avansert dataverktøy som en felles informasjonsbærer gjennom hele prosessen å designe et skip.

SHIP OPERATIONS LAB Develop a joint platform for simulation so that ships and equipment can be tested at the same time as they are designed.

MOVE

Marine Operation in Virtual Environments

Aalesund University College set up the research unit Marine Operations in Virtual Environments (MOVE). The common goal for the research unit is simulation and virtual prototyping. The aim is to study how virtual prototyping can stimulate innovation.

PROTOTYPE INNOVATION LAB

Det er etablert et tett samarbeid med Chalmers i Gøteborg og har satsset på virtuell prototyping av produksjonslinjer og monteringsoperasjoner. I tillegg er det bygget en montasjeselle og roboter til å kunne fysisk teste ut ulike løsninger.

SIMULATION TRAINING LAB

Denne labben omfatter de maritime simulatorfasilitetene på Campus. Et eksempel på pågående prosjekt er å modellere den virtuelle sjøveien og sokkelen slik at en kan lage realistiske treningsscenerier.

HUMAN FACTOR LAB

Statistikk viser at 80-85 % av ulykkene er forårsaket av menneskelig svikt. Statoil og Technip kjører nå gjennom utbygging av gasskompresjon på havbunn til Åsgard i simulatorcenteret i Ålesund. Hensikten er både å verifisere om prosedyrene er gode nok og å drille mannskapet på den krevende jobben de skal utføre.

Labben gjennomfører nå forskningsprosjektet Integrated Marine Operation Simulator Facilities for Risk Assessment Including Human Factors sammen med Stanford University, SRI og NASA-AMES med det mål å finne metoder til å evaluere risiko i maritime operasjoner basert på en «gjennomføring» av operasjonen i en simulator.

HUMAN FACTOR LAB Researches how to reduce the risk of human error in advanced maritime operations.

MACHINERY SYSTEM LAB

Det er etablert en høyspentlab med tilhørende kurs og en LNG-lab er underveis. En betydelig del av laboratorier arbeider nå med en kursserie som påbygging for maskinister. Målet er å kunne tilby en komplett påbygging fra høsten 2015.

MACHINERY SYSTEMS LAB High tension lab and LNG lab. Develop supplementary courses for machine operators

CAMPUS ÅLESUND

Havrommets lærings- og innovasjonsarena

Verdens befolkning vokser raskt. Dermed øker også behovene for mat, energi og mineraler. Hvordan vi skal sikre oss tilstrekkelig tilgang på disse knapphetsgodene på en bærekraftig måte er vår tids største utfordring.

På Campus Ålesund tror vi løsningen finnes i havrommets skattkammer. Vi skal bruke all vår maritime og marine kompetanse opparbeidet gjennom generasjoner, til å fravriste havrommet for sine hemmeligheter.

Campus Ålesund er en helt ny måte å tenke utdanning, forskning og næringsutvikling på. Her finner du Norges mest fullintegrerte lærings- og innovasjonsarena. Ingen steder samhandler teori og praksis bedre. Ingen steder kobles næringsliv og akademia tettere sammen. Slik gjør vi kunnskap om havrommet til det Norge skal leve av i fremtiden.

ENG Campus Ålesund is a completely new way of thinking about training, research and business development. We have created Norway's most fully integrated learning and innovation arena where the business community and academia can work closely together. That is how we gain knowledge about the sea and what Norway will live off in the future.

FELLES PROFIL OG IDENTITET FOR CAMPUS ÅLESUND

Høgskolen i Ålesund, Fagskolen i Ålesund, Fagerlia VGS og Norsk Maritimt Kompetansesenter arbeider sammen med ÅKP for å lage en felles identitet og profil for Campus Ålesund. Målet er å styrke Campus Ålesund som samspillsarena mellom akademia og næringsliv.





1

Høgskolen i Ålesund
Ålesund University College

Har rundt 2500 studenter og 200 tilsatte. Høgskolen er mest kjent for sine spissede maritime studier, blant annet shipping og logistikk, ingeniørstudier innen skipsdesign og skipssystem, i tillegg til utdanning av sjøoffiserer og maskinister.

2

Laboratoriebygg
Trade School in Ålesund

Åpnet høsten 2013. 4000 kvadratmeter med topp moderne utstyr er nå tilgjengelig for studentene og lærerne. Prosjektet har 9,5 millioner kroner.

3

Maritimt simulatormiljø
Maritimt simulatormiljø

Høgskolen har sammen med den maritime næringen i regionen lagt ned store ressurser i oppbygging av forskjellige simulatorer. Det gjør det mulig å trene på grunnleggende navigasjon og avanserte operasjoner som man bare sjelden har mulighet å gjøre om bord på et skip.

4

Fagskolen i Ålesund
Trade School in Ålesund

Er en selvstendig utdanning som bygger på videregående opplæring (fagbrev) og kvalifiserer til opptak ved de fleste høyskoler. Fagskolen i Ålesund har to-årige fordypninger innen bygg, anlegg, elkraft, automatisering, maskinteknikk, nautisk- og skipsteknisk drift og har ca.300 studenter.

5

Norsk Maritimt Kompetansesenter
Norwegian Maritime Competence Centre

Norsk Maritimt Kompetansesenter er et næringsbygg og tilholdssted for en rekke sentrale maritime bedrifter. NMK utgjør 23.000 kvm og huser viktige aktører i den norske maritime klynga, blant andre Rolls-Royce Marine, Offshore Simulator Centre, ÅKP AS/NCE Maritime, Møreforskning AS, SINTEF, Aker Solutions og VShips m.fl.

6

NMK Byggetrinn 2
NMK Planning stage 2

Norsk Maritimt Kompetansesenter er en av Norges aller viktigste møteplasser for maritim kompetanse og utvikling. Byggetrinn 2 er nå under planlegging.

7

Fagerlia videregående
Fagerlia High School

Ålesunds største videregående skole med rundt 850 elever. Har en nyopprettet forskerlinje som bruker Rolls-Royce sine lokaler til deler av undervisningen.

8

Ålesund International school
Ålesund International school

Regionens første internasjonale skole åpnet høsten 2012. NCE Maritime har sammen med en rekke bedrifter fra klyngen, bidratt til finansiering av skolen.

9

Ålesund Kunnskapspark Eiendom
Ålesund Kunnskapspark Property Development

Næringsbygg som huser en rekke mindre bedrifter, samt Høgskolen i Ålesund som er den største leietakeren. Årets nyskaper i Nordvest 2013, Patogen Analyse AS er en av bedriftene i bygget.

10

Studentboliger
Student Accommodation

Studentskipnaden ved Høgskolen i Ålesund eier og driver utleie av over 300 studentboliger.

11

Sunnmøre Museum
Sunnmøre Museum

Folkemuseum med kulturhistoriske utstillinger og ei omfattende samling av gamle hus og båtar. Båtbygging og båtbruk har lange tradisjoner på Sunnmøre. Friluftsområde.

ET GODT OMDØMME

Presse, vertskap og kommunikasjon

Et godt omdømme blir stadig viktigere for å sikre fremtidig konkurransekraft. Forskning viser at bedrifter med godt omdømme blir høyere verdsett. I en globalisert næring preget av hard konkurranse kan godt omdømme være avgjørende for å sikre rekruttering av dyktige medarbeidere, god markedstilgang og et godt forhold til pressen og interesseorganisasjoner.

NCE Maritime arbeider aktivt for å bygge et godt omdømme for den maritime klyngen på Møre.

Having a good reputation is increasingly important for ensuring one's future competitiveness. Research shows that companies with a good reputation are valued more highly. NCE Maritime is actively striving to build a solid reputation for the maritime cluster at Møre.



1

Vi har en rekke aktiviteter som alle skal bidra til å styrke vårt felles omdømme.

- Pressekontakt og presseturer
- Vertskap for delegasjoner og besøk fra inn- og utland
- Kommunikasjonsaktiviteter og kampanjer
- Nyhetsbrev, webside og sosiale medier

We are involved in a variety of activities all of which will help to strengthen our common reputation.

- Media contact and press trips
- The hosting of delegations and visitors from home and abroad
- Communication activities and promotional campaigns
- Newsletters, website and social media



3



4



5



6



2



7



8

1. Årets pressetur
2. Tildelingen av GCE-status
3. Skoleskipet Gann på besøk
4. «Di maritime framtid» på NTNU
5. Delegasjonsbesøk Rolls-Royce Marine
6. Delegasjonsbesøk på NMK
7. Kommunalminister Sanner besøker Ulstein Group
8. Ola Borten Moe, Forsnavågkonferansen
9. Kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen besøker Campus Ålesund

Du finner oss på:

Twitter

Facebook

LinkedIn

www.ncemaritime.no



9



ÅKP BESTÅR AV 10 FAST
ANSATTE OG FEM INNLEIDE
PROSJEKTMEDARBEIDERE.



Per Erik Dalen
Adm. dir. ÅKP



Frank Støyva Emblem
Kommunikasjonssjef



Hans Petter Hildre
Forumsleder for innovasjon/forsking



Kjell Moltu-Jacobsen
Seniorrådgiver



Kristin Herje Nørve
Koordinator Drift/Kommunikasjon



Stian Nerland
Prosjektleder



Kine Norheim
Prosjektleder



Trond Lervik
Avdelingsleder ÅKP Nyskapning



Arne Mehl
Seniorrådgiver ÅKP Nyskapning



Robert Voldnes
Seniorrådgiver ÅKP Nyskapning



Lars Gjørsvik
Seniorrådgiver ÅKP Nyskapning



Jan Petter Eide
Prosjektleder



Øyvind Herse
Prosjektleder



Oddvar Skarbø
Prosjektleder LEGASEA



Oddbjørn Hatløy
Prosjektleder NORWEGIAN ROOMS

NETTVERK

1. GCE Blue Maritime
2. ARENA-programmene
LEGASEA og NORWEGIAN ROOMS
3. ECOWinds
4. Det nordatlantiske
marine klyngeprosjektet
5. Innovasjonssamarbeidet
RoNoMar

NYSKAPNING

1. Inkubasjon og tidlig fase-kapital til oppstart-
bedrifter med gode ideer og globalt potensial
2. Førstelinjetjeneste for næringsutvikling
(hoppid.no) og forvaltning av næringsfond
for Ålesund, Sula, Skodje, Ulstein,
Hareid og Herøy.

SAMFUNN

1. Utvikling av Campus Ålesund
2. Regionalt utviklingsprosjekt sammen
med Sunnmøre regionråd
3. Norwegian Industrial Cluster –
nasjonal industriutvikling

OM ÅKP AS

1. Etablert i 1999.
2. 10 fast ansatte og fem innleide
prosjektmedarbeidere.
3. 22 millioner i omsetning.
4. Eies av private bedrifter, kommuner
i regionen, Møre og Romsdal
fylkeskommune og SIVA.

Innovasjonsselskapet Ålesund Kunnskapspark AS (ÅKP) er sentralt plassert på Campus Ålesund og selskapets kjernevirksomhet er å bidra til å skape fremtidens arbeidsplasser og en attraktiv bo- og arbeidsregion.

ÅKP er et regionalt tyngdepunkt for innovasjon og næringsutvikling og driver blant annet en av landets mest komplette inkubatorsystem, klyngeprogrammene Blue Maritime, LEGASEA og Norwegian Rooms, samt flere andre nasjonale og internasjonale prosjekt.

Møre og Romsdal er i dag vertskap for havbaserte næringsklynger i verdenstoppen. Mye av ÅKPs aktiviteter er knyttet til disse viktige næringene, men samtidig arbeider ÅKP aktivt for å overføre kunnskap

og erfaringer om innovasjonsprosesser, organisering og kultur til andre næringsmiljø og offentlig virksomhet. ÅKP bidrar til å skape nye vekstbedrifter og utvikle eksisterende bedrifter gjennom et fullintegrert og synkronisert innovasjonssystem. ÅKP drifter i dag en prekubator, FOU-inkubator, studentinkubator, distribuert inkubator, industriinkubatorer med avdelinger i Brattvåg og Ulsteinvik, kvinnoinnovasjon og knoppskyting, samt hoppid.no-kontorene til kommunene Ålesund, Sula, Skodje, Hareid, Ulstein og Herøy.

ÅKP har i dag en sentral rolle i utvikling av bedre samspill mellom næringsliv, akademia og offentlige myndigheter. Dette for å stimulere og utvikle grunnlaget for fremtidig verdiskaping i regionen.

DEN MARITIME KLYNGEN PÅ MØRE

70CEAN AS | AAS MEK VERKSTED AS | ACEL AS | ADIMA AS | AHLSELL NORGE AS AVD ULSTEINVIK | ALFR. NESSET AS | ALUDESIGN AS | AMECO AS | ARILD MORK INSTRUMENTERING AS | ASK SAFETY AS | ASPER NORWAY AS | ASTERO AS | ATLANTCONSULT MARINE AS | AUKRA MARITIME AS | AXTECH AS | BANDAK ENGINEERING AS | BARO MEK. VERKSTED AS | BAS ENGINEERING AS | BJØRDAL INDUSTRIER AS | BJØRSHOL MEKANISKE AS | BOURBON OFFSHORE NORWAY AS | BRASTAD SKIPSSERVICE AS | BRATTVÅG ELEKTRO AS | BRATTVÅG MEK. VERKSTED AS | BREIVIK MEK. VERKSTED AS | BRUDE SAFETY AS | BRUDE SERVICE AS | BRUNVOLL AS | CARIBE AS | CEBRUM AS | CFLOW AS | FISH HANDLING AS | DET NORSKE VERITAS AS | DEVOLD AMT AS | DOXACOM | ELMARIN AS | ELMO TEKNIKK AS | EMIL LANGVA AS | ERLING MYKLEBUST MEK. VERKSTED AS | ET HYDRAULIKK AS | FAGSKOLEN I ÅLESUND | FARSTAD SHIPPING ASA | FILTRA AS | FINNØY GEAR & PROPELLER AS | FISKERSTRAND VERFT AS | FLORVAAG ELEKTRONIKK AS | FORA FORM AS | FOSNAVAAG WELLBOAT AS | FRIONORDICA AS | FRONT SAFETY AS | FUPE SYSTEMS AS | FURUNO NORGE AS | GE RØR OG STÅL AS | GLAMOX ASA | GOLDEN ENERGY OFFSHORE SERVICES NORWAY AS | GURSKØY AS | HANS-PETTER BRATHAUG AS | HAREID ELEKTRISKE TEKNIKK AS | HAREID SKIPSSERVICE AS | HAST AUTOMASJON AS | HASUND MEK. VERKSTED AS | HATLEHOL PRODUKTER AS | HAVILA SHIPPING ASA | HAVYARD GROUP | HAVYARD DESIGN & ENGINEERING AS | HEIMDAL PROPULSION NORWAY AS | HELLAND RØR AS | HELSETH AS | HELSETH RØR AS | HENRIKSEN MEKANISKE AS | HG MARINE ELECTRONICS AS | HUSE ENGINEERING AS | HYDRA PIPE AS | HØGSKOLEN I MOLDE | HØGSKULEN I VOLDAL | HØGSKOLEN I ÅLESUND | I.P. HUSE AS | ICD SOFTWARE AS | INDUSTRI OG SKIPSELEKTRO AS | INNOVASJON NORGE | INMARSAT SOLUTIONS AS | INPOWER AS | INVENTAS ÅLESUND AS | ISLAND OFFSHORE MANAGEMENT AS | ISOWEST AS | J. WEIBERG GULLIKSEN AS | JEMAR NORPOWER AS | JETS VACUUM AS | JOHN GJERDE AS | JOHNSON CONTROLS NORWAY AS REFRIGERATION ÅLESUND | KLEVEN | KONGSBERG DEVOTEK AS AVD ÅLESUND | KONGSBERG EVOTEC AS | KOPPERNÆSGRUPPEN | KRAEMER MARITIME AS AVD ÅLESUND | KRISTIANSUND ISOLERING AS | LANGSET TEKNIKK AS | LARSNES MEK VERKSTED AS | LIBRA-PLAST AS | LK VALVES AS | LUMINELL AS | MAFOSS | MARE SAFETY AS | MARIN TEKNIKK AS | MARINE RÅDGIVNINGSTJENESTER AS | MARINELEKTRONIKK AS | MARITECH SYSTEMS AS | MARITIM MOTOR AS | MARITIM MOTOR PRODUKTER AS | MARITIME AS | MARITIME MØBLER AS | MARITIME PARTNER AS | MARITIMT FORUM NORDVEST | MARITIMT MAGASIN | MAROFF CREWING AS | MASKINDYNAMIKK AS | MB HYDRAULIKK AS | MEDI 3 MARINE | MESTERPLAST AS | METIZOFT AS | MMC GREEN TECHNOLOGY AS | MOLDE JARNVAREFORRETNING AS | MOLTECH NORGE AS | MRF FJORD 1 AS | MYKLEBUST VERFT AS | MØRE MARITIME AS | MØRE OG ROMSDAL FYLKE | MØRE SVEISESENTER AS | MØRENOT AS | MØRE TRAFØ AS | NAVATEK AS | NEPTUNE OFFSHORE AS | NILS S. HANSEN AS | NOGVA MOTORFABRIKK AS | NORDEA | NORDVEST FORUM | NORDVEST MARIN AS | NORDVEST SVEIS AS | NORGES FORSKNINGSRÅD | NORWEST AAKRE AS | NYBORG AS | O. ØVERLAND AS | OFFSHORE & TRAWL SUPPLY AS | OFFSHORE SIMULATOR CENTRE AS | OLYMPIC SHIPPING AS | OPSTAD OFFSHORE AS | OSHAUG METALL AS | PARTNER PLAST AS | PLANY | PLATO AS | PLUGGFABRIKKEN TOR AS | PMC SERVI TECHNICS AS | POLYFORM AS | POWEX AS | PREPLAST INDUSTRIER AS | PROMARIN AS | R&M SHIP INTERIOR AS | RALF SKRAM AS | REGATTA | REKDAL INDUSTRIER AS | REM OFFSHORE ASA | REMØY MANAGEMENT AS | REMØY SHIPPING AS | ROLLS-ROYCE MARINE AS | ROSTEIN AS | RØRTEK AS | SALTHAMMER BÅTBYGGERI AS | SANCO SHIPPING AS | SANDBLOST AS | SCANA VOLDAL AS | SEAONICS AS | SEBASTIAN AS | SERVITEC GROUP NORWAY | SEVI AS | SHALK ENGINEERING AS | SHAPE AS | SHIPADMIN AS | SKAMEK AS | SKIPSTEKNISK AS | SKORGENES SERVICE AS | SLETTA VERFT AS | SOLSTRAND TRADING AS | SOLSTRAND VERFT AS | SEMCO MARITIME | SPAREBANKEN MØRE | SPERRE INDUSTRI AS | SPERRE SVEIS AS STADT AS | STADT TOWING TANK AS | STEEL TECH AS | STP AS | STRANDA VERKSTED AS | VARD ACCOMODATION | VARD | VARD DESIGN | VARD ELECTRO | VARD PIPING | SUNNMØRE LIVBELTEFABRIKK AS | SVEISEREPARATØREN AS | SYKKYLVEN MASKINERING AS | SYKKYLVEN STÅL AS | SØLVTRANS HOLDING AS | TESS MØRE AS | THEMIS CREATE AS | TOMRA ENGINEERING AS | TOMREFJORD RØR OG MONTERING AS | TOOLS NORD AS | TRIPLEX AS | TUSSA INSTALLASJON AS | UKSNØY & CO AS | ULMATEC COMPONENTS AS | ULMATEC PYRO AS | ULMATEC SKIPSSERVICE AS | ULMATEC STROMEK AS | ULSTEIN DESIGN & SOLUTIONS AS | ULSTEIN POWER & CONTROL AS | ULSTEIN GROUP | UNDERTUN INDUSTRI AS | UPTIME INTERNATIONAL AS | VAAGLAND BÅTBYGGERI AS | VARDE AS | VEGSUND SLIP AS | VELLO NORDIC | VENTIQ AS | VESTNES ELEKTRO AS | VESTSINK AS | VIGOR KRISTIANSUND AS | VIK ELEKTRO AS | VIKE AS | VOLSTAD MARITIME AS | VULKAN SKANDINAVIA AS | WEST MARITIME AS | WESTCOAT AS | WESTING AS | WEST OIL TOOLS AS | WILHELMSSEN SHIPS SERVICE AVD SIS CONSULT (ÅLESUND) | WISE CONSULTING AS | ZENITH ELEKTRO AS | ÅLESUND DATA AS

13 DESIGNSELSKAP / DESIGN COMPANIES **20** REDERIER / SHIP OWNING COMPANIES
14 SKIPSVERT / SHIPYARDS **169** UTSTYRSLEVERANDØRER / SHIP EQUIPMENT SUPPLIERS
22 500 DYKTIGE MEDARBEIDERE / SKILLED EMPLOYEES
55 MILLIARDER NOK I OMSETNING (2013) / BILLION NOK IN TURNOVER (2013)



**BLUE
MARITIME
CLUSTER**

GLOBAL CENTRE OF EXPERTISE
NORWAY